

WooCommerce 上線前檢查表

開店網站上線前，這六區逐項走完。多數上線後的客訴，來源都在這張表上。

共 26 項 · 最後更新 2026-10-06 · 可直接列印

什麼時候用：商品都上架好、準備正式開賣之前。建議實際下單走完整流程兩次：一次刷卡、一次超商取貨。

01 金流

這一區沒有一項可以「上線後再說」。

☐ 正式模式刷一筆小額，再退一次款

測試模式與正式模式是兩組設定。退款流程只有真的退一次才知道會不會卡住。

☐ 刷卡失敗會怎樣

故意用錯誤卡號試一次。失敗頁面要講人話，而且訂單不能變成「已成立但沒付款」的孤兒。

☐ 超商代碼／ATM 轉帳的繳費期限

未付款訂單要多久自動取消、庫存要不要先扣，這兩件事要一致，不然會超賣。

☐ 手續費率與入帳日確認過

不同金流商、不同支付方式的費率與撥款週期不一樣，直接影響你的現金流。

02 運費與物流

☐ 每一種配送方式都算一次運費

宅配、超商取貨、自取的運費規則常常互相衝突。逐一下單試算。

☐ 免運門檻的計算基準

是「商品小計」還是「含稅總額」？折扣後還算不算得到？這一條最容易客訴。

☐ 離島與偏遠地區

要嘛加價、要嘛不出貨，總之不能讓對方結完帳才發現送不到。

☐ 超商取貨的門市選擇會不會壞

門市選擇是外掛跳轉，換佈景或更新後最容易失效的地方之一。

☐ 出貨後的追蹤碼怎麼給客人

手動寄？自動帶進通知信？不決定的話就會變成沒人做。

03 稅與發票

這一區牽涉法遵，不確定就問你的會計師，不要靠外掛預設值。

☐ 商品價格是含稅還是未稅

設定錯會讓每一張發票金額都不對，事後很難補救。

☐ 電子發票怎麼開、由誰開

串接增值中心自動開、還是人工在平台開？決定要不要接 API。

☐ 買家可以填統編與載具嗎

B2B 客戶沒有統編欄位就不會下單。載具則是 B2C 的基本期待。

☐ 發票的作廢與折讓流程走過一次

退款不等於發票處理完，兩件事要分開確認。

04 庫存

☐ 庫存歸零時商品怎麼顯示

隱藏、顯示為缺貨、還是可接受預購？三種都合理，但要選定。

☐ **同一件商品同時被兩個人買**

下單當下扣庫存還是付款後扣？這決定會不會超賣。

☐ **有規格（尺寸／顏色）的商品逐一確認庫存**

主商品有庫存但某個規格沒有，是最常見的漏洞。

☐ **庫存低時有沒有人會知道**

沒有通知的話，缺貨都是客人先發現的。

05 通知信

通知信是上線後最常被抱怨、卻最少被驗的一塊。

☐ **每一種訂單狀態的信都收一次**

成立、付款完成、出貨、取消、退款，逐一觸發，逐一看內容。

☐ **信不會進垃圾信件匣**

用網站主機直接寄信很容易被判垃圾。確認有沒有走正規寄信服務。

☐ **寄件人名稱與回信地址正確**

預設常常是 wordpress@你的網域，客人回信會寄到沒人看的地方。

☐ **信裡的連結都點得開**

尤其是訂單查詢連結與退貨說明。

☐ **店家自己也收得到新訂單通知**

漏掉這一條的結果是訂單進來了沒人出貨。

06 法遵與條款

以下是「要確認有沒有」，實際條款內容請找專業意見，我們不提供法律意見。

☐ **退换货條款寫清楚並放得到**

網購屬通訊交易，鑑賞期與例外情形有法規要求；哪些商品屬於例外，要逐項確認過再寫。

☐ **隱私權政策涵蓋實際蒐集的欄位**

有裝分析工具、有會員、有再行銷像素的話，都要寫進去。

☐ **結帳頁的必要揭露**

總價、運費、預計出貨時間要在按下付款前就看得得到。

☐ **個資的保存與刪除**

客人要求刪除帳號時，你要知道資料在哪、誰能刪。

由上線工作室整理。可自由列印、轉寄、放進你自己的合約附件。

最新版：<https://onlaunch.tw/tools/woocommerce/>