

網站接手健檢表

想換廠商、或原廠找不到人的時候，照這張表確認一遍。先弄清楚你握有什麼，再決定要修還是重做。

共 23 項 · 最後更新 2026-10-06 · 可直接列印

什麼時候用：考慮更換網站廠商、或接手一個沒人維護的網站之前。這張表也可以拿來檢查我們。

01 先確認你握有什麼

這一區沒有全部拿到之前，先不要談換不換廠商——你可能還沒有換的能力。

☐ 網域註冊在誰名下、續約日是哪天

網域是最容易被卡住的一環。查註冊商後台自己登得進去嗎？續約沒人繳會直接消失。

☐ 主機／伺服器的帳號密碼

包含主機控制台與 FTP／SSH。只有「網站後台」帳號是不夠的。

☐ 網站後台的最高權限帳號

要確認是管理員權限，而且不是跟廠商共用同一組。

☐ DNS 管理在誰手上

網域和 DNS 可能分開。DNS 決定網址指向哪台主機，換主機時一定會用到。

☐ 有沒有備份、放在哪、還原過嗎

「有備份」和「還原得回來」是兩件事。沒還原過的備份不算備份。

02 該問原廠的問題

這幾題的答案本身就是判斷依據——答得含糊比答得不理想更值得警覺。

☐ **網站用什麼做的？有沒有自創的部分**

通用平台（WordPress 等）好找人接；自創框架代表只有原廠能改。

☐ **有沒有付費外掛或授權？誰的帳號**

授權綁在廠商帳號上的話，換人之後可能會失效。要問清楚能不能轉移。

☐ **原始檔可不可以給我**

佈景、客製程式碼、設計原始檔。不給的理由要問清楚，那通常代表你之後被綁住。

☐ **有沒有技術文件或交接說明**

沒有也沒關係，但要知道沒有——那代表接手的人要花時間自己讀程式。

☐ **現在還有沒有在更新維護**

核心與外掛多久沒更新了？久未更新的網站常有已知的安全性問題。

03 自己動手查得到的

不需要對方配合，你現在就能查。

☐ **用手機開一次首頁，計時**

超過三、四秒就值得檢討。這也是之後跟新廠商溝通的基準。

☐ **看網址列有沒有「不安全」**

SSL 沒設或過期，是最容易查也最該立刻處理的問題。

☐ **Google 搜公司名，看得到自己嗎**

看不到的可能原因很多，但至少可以確認網站有沒有被設成不准收錄。

☐ **隨手點十個連結，有沒有 404**

死連結的比例大致反映了維護的狀態。

☐ **後台自己改一段文字看看**

如果連改一行字都要找廠商，問題出在交付方式，網站本身未必有問題。

04 評估要不要重做

接手不一定划算。這幾題幫你判斷「修」跟「重做」哪個便宜。

☐ **現在的內容有多少要留**

如果文案與照片大部分要換，那重做的成本沒有想像中高。

☐ **現在的網站有沒有在帶生意**

有流量、有詢問就要小心搬遷；沒有的話，重做的風險其實很低。

☐ **有沒有非留不可的功能**

會員資料、訂單紀錄、串接的系統——這些是搬遷成本的主要來源。

☐ **換掉之後舊網址怎麼辦**

有被收錄或被連結的頁面要做轉址，不然累積的搜尋成果會歸零。

05 交接當天

☐ **所有帳號改密碼**

包含主機、後台、資料庫、第三方服務。交接完成的定義是舊廠商進不去。

☐ **移除舊廠商的管理員帳號**

要移除，停用不夠。並且確認沒有留下其他隱藏帳號。

☐ **確認金流與分析工具的擁有權**

金流商後台、Google Analytics、Search Console 的擁有者要換成你。

☐ **交接前先完整備份一次**

出任何問題都還有退路。這一步花十分鐘，省下的是整個網站。

由上線工作室整理。可自由列印、轉寄、放進你自己的合約附件。

最新版：<https://onlaunch.tw/tools/handover/>