

網站驗收 checklist

廠商說「做好了」的時候，照這張表走一遍。全部都不需要技術背景，用手機和瀏覽器就能查。

共 22 項 · 最後更新 2026-10-06 · 可直接列印

什麼時候用：廠商通知驗收、準備付尾款之前。建議把這張表附進合約當驗收依據。

01 先用手機看一遍

多數訪客用手機。先用手機驗，桌機再驗一次。

☐ **首頁在手機上不用左右滑**

橫向捲動幾乎都是版面沒做好，而且會讓人立刻離開。

☐ **文字不用放大就讀得到**

要放大才看得清的內文，等於把讀者推走。

☐ **按鈕手指點得到、不會誤觸旁邊的**

相鄰的連結太近，在手機上是實際會發生的挫折。

☐ **表單在手機上填得完**

欄位太多、鍵盤擋住送出鈕、日期選不到——這些只有真的用手機填一次才會發現。

02 內容對不對

☐ **公司名、統編、地址、電話逐字核對**

這幾項錯了不只是不專業，發票與合約會出問題。逐字念一遍，不要用看的。

☐ **每個頁面的標題都不一樣**

標題重複代表沒有逐頁設定，搜尋結果會分不出來。瀏覽器分頁上就看得到的。

☐ **沒有「範例文字」「Lorem ipsum」殘留**

用瀏覽器的搜尋 (Ctrl/⌘+F) 找「範例」「測試」「TODO」「lorem」。

☐ **圖片有沒有放錯或變形**

尤其是被拉長拉扁的人像與商品照。

☐ **所有連結都點一遍**

含頁尾與導覽。點到 404 的連結是最容易發現、也最不該留下的問題。

03 功能真的會動

不要只看畫面有沒有出現，要確認「送出之後真的有人收到」。

☐ **聯絡表單送一封測試信**

用自己的信箱填一次，確認：收得到、內容完整、不會進垃圾信件匣。

☐ **自動回信的內容看過**

自動回信常常沒人檢查，署名寫錯、連結壞掉都很常見。

☐ **有金流的話，用小額真的刷一次**

測試模式過不代表正式模式過。刷完再退款，把兩邊流程都走完。

☐ **後台自己登入改一次內容**

交付的重點是「你能不能自己改」。改一段文字、換一張圖，試試看。

04 找得到、打得開

☐ **網址列有沒有「不安全」字樣**

有的話代表 SSL 沒設好或有混合內容，會直接嚇跑訪客。

☐ **用 Google 搜自己的公司名找得到嗎**

剛上線可能還沒收錄，但要確認網站沒有被設成「不准搜尋引擎收錄」。這一項可以請廠商截圖證明。

☐ **網址打錯 www 有沒有的版本都進得去**

兩種寫法都要能到同一個網站，不能一個通一個不通。

☐ **手機用 4G（不是 Wi-Fi）開一次**

在辦公室 Wi-Fi 上很快，不代表在外面很快。

05 拿回你該拿的東西

這一區沒做完就付尾款，日後要回來會很辛苦。

☐ **網域與主機帳號登記在你名下**

登記在廠商名下等於網站不完全是你的。這一項優先於一切。

☐ **後台管理員帳號在你手上**

而且要是最高權限，不是「編輯」權限。

☐ **拿到後台操作說明**

不必厚，但要能讓接手的同事自己改內容。

☐ **確認備份怎麼做、放在哪**

「有備份」不夠，要知道出事時誰能還原、要多久。

☐ **問清楚保固範圍與期限**

哪些算 bug（免費修）、哪些算新需求（另計），現在問比出事再問好。

由上線工作室整理。可自由列印、轉寄、放進你自己的合約附件。

最新版：<https://onlaunch.tw/tools/acceptance/>